Załącznik nr 1.

**Formularz zgłoszeniowy do udziału w projekcie**

Uczestnikami wydarzenia mogą być wyłącznie przedsiębiorcy, którzy złożą formularze zgłoszeniowe w ściśle określonym terminie (umieszczonym każdorazowo na stronie internetowej <http://go.lodzkie.pl>), posiadający siedzibę i prowadzący działalność na terenie województwa łódzkiego, należący do sektora MŚP.

**UZUPEŁNIA WNIOSKODAWCA**

| **Informacje podstawowe o przedsiębiorstwie (IP)***(proszę o uzupełnienie wszystkich pól)* |
| --- |
| **l.p.** | **Kategoria** | **Informacje od przedsiębiorcy** |
| 1. | Nazwa przedsiębiorstwa |  |
| 2. | Strona www |  |
| 3. | Imię i nazwisko osoby do kontaktu |  |
| 4. | Stanowisko |  |
| 5. | Nr tel. (kontaktowy) |  |
| 6. | Adres e-mail (kontaktowy) |  |
| 7. | Branża w której przedsiębiorstwo prowadzi działalność: | 1/ nowoczesny przemysł włókienniczy i mody (w tym wzornictwo)2/ zaawansowane materiały budowlane3/ medycyna, farmacja, kosmetyki4/ energetyka (w tym OZE)5/ innowacyjne rolnictwo i przetwórstwo rolno-spożywcze6/ informatyka i telekomunikacja*(proszę zaznaczyć właściwą)* |
| 8. | Liczba zatrudnionych na stałe osób (uwzględniając różne formy współpracy)  |  |
| 9. | Skąd dowiedział się Pan/Pani o projekcie? |  |
| 10. | Dlaczego chcą Państwo wziąć udział w projekcie? |  |

Zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych na potrzebę realizacji projektu LODZKIE GO! Nowe rynki dla kluczowych branż województwa łódzkiego realizowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020”, za którego realizację odpowiada Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego przy współpracy z Wykonawcami (w tym przypadku Wykonawcą jest Administrator).

………………………….

(podpis)

| **Kryteria Formalne (KF)***(konieczne jest spełnienie przez wnioskodawcę wszystkich Kryteriów Formalnych, aby możliwe było przejście do oceny kryteriów merytorycznych punktowych i ewentualny udział w projekcie)* |
| --- |
| **l.p.** | **Kryteria** | **Dokument źródłowy****(wypełnia Wnioskodawca)** |
| 1. | Wnioskodawca oświadcza, że jest mikro, małym lub średnim przedsiębiorstwem | W rozumieniu załącznika I do rozporządzenia Komisji (UE) Nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu (Dz. Urz. UE L187 z 26.06. 2014 r., s. 1).TAK / NIE *(niewłaściwe skreślić)* |
| 2. | Wnioskodawca prowadzi działalność gospodarczą przez okres minimum ostatnich 12 miesięcy na terytorium województwa łódzkiego | TAK / NIE *(niewłaściwe skreślić)* |
| 3. | Wnioskodawca nie podlega wykluczeniu związanemu z zakazem udzielania dofinansowania podmiotom wykluczonym lub nie orzeczono wobec niego zakazu dostępu do środków funduszy europejskich na podstawie odrębnych przepisów | Czy nie zachodzi przesłanka określona w:* 1. art. 207 ust. 4 ustawy z dn. 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych,
	2. art. 12 ust. 1 pkt 1 ustawy z dn. 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
	3. art. 9 ust. 1 pkt 2a ustawy z dn. 28 października 2002 r. o odpowiedzialności podmiotów zbiorowych za czyny zabronione pod groźbą kary.

TAK / NIE *(niewłaściwe skreślić)* |
| 4 | Wnioskodawca nie podlega wykluczeniu związanemu z możliwością uzyskania pomocy de minimis | TAK / NIE *(niewłaściwe skreślić)* |
| 5. | Wnioskodawca posiada lub w przeciągu 6 miesięcy będzie w posiadaniu w ofercie co najmniej jednego produktu lub usługi, który/która ma potencjał sprzedażowy na rynku zagranicznym | TAK / NIE *(niewłaściwe skreślić)*Opis produktu lub usługi, który ma lub w przeciągu 6 miesięcy będzie miał potencjał sprzedażowy na rynku zagranicznym wraz z uzasadnieniem: ...................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................... |
| 6. | Wskazany produkt/usługa wnioskodawcy wpisuje się w zakres jednej z regionalnych inteligentnych specjalizacji województwa łódzkiego. | TAK / NIE *(niewłaściwe skreślić)*Proszę wskazać inteligentne specjalizacje województwa łódzkiego, w które wpisuje się produkt/usługa: 1/ nowoczesny przemysł włókienniczy i mody (w tym wzornictwo)2/ zaawansowane materiały budowlane3/ medycyna, farmacja, kosmetyki4/ energetyka (w tym OZE)5/ innowacyjne rolnictwo i przetwórstwo rolno-spożywcze6/ informatyka i telekomunikacja*(proszę zaznaczyć właściwą)*Uzasadnienie: ...................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................... |

|  |
| --- |
| **Kryteria merytoryczne punktowe (KM)** |
| **l.p.** | **Kryteria** | **Dokument źródłowy** |
| 1. | Wnioskodawca wskazał min. 1 rynek, który jest zgodny z perspektywicznymi rynkami docelowymi eksportu dla danej inteligentnej specjalizacji województwa łódzkiego*(1 pkt. za spełnienie kryterium)* | Wskazanie rynków docelowych eksportu: *Uczestnicy projektu będą mieli szanse wzięcia udziału m.in. w imprezach wystawienniczych czy spotkaniach b2b na poszczególnych rynkach rynnach zagranicznych.* *Poniżej przedstawiono rynki, które zostały wytypowane na podstawie badań i rynku i analizy potrzeb przedsiębiorców dla poszczególnych branż.* *Zi których wskazanie oznacza przyznanie 1 pkt:*1. *Dla przedsiębiorstw z branży****: energetyka*** *(w tym OZE)*

*RYNKI: Szwecja, Norwegia, Finlandia, Dania*1. *Dla przedsiębiorstw z branży:* ***informatyka i telekomunikacja***

*RYNKI: Stany Zjednoczone, Kanada, Szwecja, Norwegia, Finlandia, Dania*1. *Dla przedsiębiorstw z branży:* ***innowacyjne rolnictwo i przetwórstwo rolno-spożywcze***

*RYNKI: Chiny, Tajlandia,  Wietnam,  Indonezja,  Singapur,  Malezja, Stany Zjednoczone, Kanada*1. *Dla przedsiębiorstw z branży:* ***medycyna, farmacja, kosmetyki***

*RYNKI: Zjednoczone Emiraty Arabskie, Arabia Saudyjska, Izrael, Iran*1. *Dla przedsiębiorstw z branży:* ***nowoczesny przemysł włókienniczy i mody (w tym wzornictwo)***

*RYNKI: Ukraina, Białoruś, Kazachstan, Szwecja, Norwegia, Finlandia, Dania*1. *Dla przedsiębiorstw z branży:* ***zaawansowane materiały budowlane***

*RYNKI: Szwecja, Norwegia, Finlandia, Dania**Mając na uwadze powyższe, ale także Państwa preferencje proszę o zaznaczenie* (poprzez znak X) *max 5 rynków do których chcieliby Państwo dotrzeć ze swoją ofertą:*.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **REGION:**Chiny i ASEAN**KRAJE:**Chiny,Tajlandia, Wietnam, Indonezja,  Singapur,  Malezja | **REGION:** Skandynawia**KRAJE:** Szwecja,  Norwegia,  Finlandia,  Dania | **REGION:**Bliski Wschód**KRAJE:**Zjednoczone Emir Arabskie,  Arabia Saudyjska,  Izrael,  Iran | **REGION:**WNP **KRAJE:**Ukraina, Białoruś, Kazachstan | **REGION:**Ameryka Płn.**KRAJE:** Stany Zjednoczone, Kanada | **REGION:**Europa Zachodnia**KRAJE:** Niemcy Wielka Brytania Francja |

 |
| 2. | Wnioskodawca posiada stronę www, na której zaprezentowano ofertę produktową/usługową w minimum jednym języku obcym*(1 pkt. za spełnienie kryterium)* | Wskazanie adresu www z odnośnikiem do obcojęzycznej wersji www.............................................................................................................. |
| 3. | Wnioskodawca posiada stronę www, na której zaprezentowano ofertę produktową/usługową w minimum dwóch językach obcych*(1 pkt. za spełnienie kryterium)* | Wskazanie adresu www z odnośnikiem do obcojęzycznej wersji www.............................................................................................................. |
| 4. | Przychód netto z eksportu w ostatnim roku był mniejszy niż 30% całego przychodu w ostatnim roku *(1 pkt. za spełnienie kryterium)*  | Wskazanie obrotów netto ze sprzedaży zagranicznej towarów i usług w ostatnim zamkniętym roku: .............................................................................................................. |
| 5. | Ocena ekspercka potencjału eksportowego przedsiębiorstwa przyznawana na podstawie informacji o firmie, jej specjalizacji oraz szans osiągnięcia sukcesu*(0-6 pkt przyznawane na podstawie oceny eksperckiej)* | Opis doświadczenia WnioskodawcyProfil działalności:................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................Grupa docelowa:................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................Kluczowe produkty i/lub usługi oraz branże/sektory, których dotyczą:................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................W czym produkty/usługi przedsiębiorstw wyróżniają się od konkurencyjnych rozwiązań?................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................Dlaczego produkt/usługa ma szanse na powodzenie na rynkach zagranicznych?.................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................Dlaczego przedsiębiorstwo zdecydowało się na wybór takich a nie innych rynków zagranicznych:................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................Czy przedsiębiorstwo posiada strategie rozwoju (jeśli tak, to jakie stawia sobie w niej najważniejsze cele)?................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................Czy przedsiębiorstwo podejmowało działania związane z promocją produktu/usługi za granicą (jeśli tak, to jakie)? ................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................Czy w przeciągu ostatnich 3 lat przedsiębiorstwo uczestniczyło w krajowych i/lub zagranicznych targach? Jeśli **tak**: Jakie, kiedy, z jakim skutkiem? ................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................Jeśli **nie**: dlaczego? ................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................Czy przedsiębiorstwo brało udział w projektach (np. *działanie 6.1 Paszport do eksportu)* i/lub inicjatywach (np. szkolenia, seminaria, spotkania b2b) wspierających internacjonalizację?Jeśli **tak**: Jakie, kiedy, z jakim skutkiem? ................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................Jeśli **nie**: dlaczego? ................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................Jakie Wnioskodawca wiąże plany z ekspansją zagraniczną (np. liczba kontraktów, wzrost przychodów):................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................Jakie Wnioskodawca widzi bariery/wyzwania w kontekście ekspansji zagranicznej i jak zamierza się z nimi uporać?................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................ |

Wnioskodawca zobowiązany jest do przedłożenia wraz z formularzem zgłoszeniowym, następujących załączników:

1. Załącznik 1 - Odpis z Rejestru Przedsiębiorców KRS lub zaświadczenie o wpisie do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG) wydane nie później niż na 6 miesięcy przed terminem składania Wniosku, (oryginał bądź kopia poświadczona „za zgodność z oryginałem”) lub wydruk ze strony internetowej
2. Załącznik 2 - Wypełniony formularz informacji udzielanych przy ubieganiu się o pomoc de minimis

Zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych na potrzebę realizacji projektu LODZKIE GO! Nowe rynki dla kluczowych branż województwa łódzkiego realizowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020”, za którego realizację odpowiada Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego przy współpracy z Wykonawcami (w tym przypadku Wykonawcą jest Administrator).

**……………………………………………………………**

Imię i Nazwisko oraz podpis osoby upoważnionej

 do reprezentacji Przedsiębiorstwa

**„Oświadczam, że informacje zawarte w powyższym zgłoszeniu są zgodne ze stanem faktycznym i prawnym oraz jestem świadomy, że za podanie nieprawdy grozi odpowiedzialność na podstawie przepisów prawa”.**

**……………………………………………………………**

Imię i Nazwisko oraz podpis osoby upoważnionej

 do reprezentacji Przedsiębiorstwa